



## La tutela dei marchi nel settore della moda



### La borsa saddle



L'EU IPO ha accolto la domanda di registrazione di marchio di forma avente ad oggetto l'iconica borsa "Saddle" solo per prodotti della classe 9 (custodie per occhiali e custodie per telefoni) rigettando la domanda di registrazione per i prodotti della classe 18 (borse, borsette, articoli in pelle, borse da viaggio, borse da toilette). Si tratta della decisione della Camera di Ricorso R 32/2022-2 del 7 settembre 2022.



### Le borse Birkin e Kelly



La Corte di Cassazione ha ribaltato le decisioni che aveva ritenuto nulli per mancanza di capacità distintiva i due marchi aventi ad oggetto le BORSE "Kelly" e "Birkin", sulla base del mancato esame della documentazione prodotta da Hermes sulla "distintività e notorietà del marchio". Si tratta della decisione n. 30455 del 17 ottobre 2022.



TM

Damier Azur



Il Tribunale dell'Unione Europea ha negato la validità della registrazione avente ad oggetto il noto motivo a scacchi beige e blu "Damier Azur" per prodotti della classe 18 (fra cui borse, zaini, portamonete e valigie) ritenendo che Louis Vuitton non abbia dimostrato che il motivo "Damier Azur" abbia acquisito carattere distintivo. Si tratta della decisione T-275/21 del 19 ottobre 2022.



Suola rossa



La Suprema Corte Giapponese ha respinto il ricorso presentato da Louboutin contro la sentenza del Tribunale distrettuale di Tokyo, che ha negato la funzione di indicazione di origine del prodotto alle note "suole rosse", escludendo la confondibilità tra due prodotti quando questi appartengono a categorie di mercato differenti (prodotti di lusso e prodotti con prezzi accessibili); quando i prodotti riportano il marchio del produttore; quando i siti dei rivenditori e-commerce specificano nelle inserzioni e nelle foto del prodotto, la marca e le condizioni di vendita. Si tratta della decisione n. Reiwa4(ne) 10051 del 26 dicembre 2022.