

# Legal Alert

**Nowa ustawa o ochronie konkurencji i konsumentów**

**Marzec 2007**

Dnia 16 lutego 2007 r. Sejm uchwalił nową ustawę o ochronie konkurencji i konsumentów. Obecnie ustawa czeka na podpis Prezydenta, a wejdzie w życie po upływie 30 dni od jej ogłoszenia.

## **Uzasadnienie zmian**

Nową ustawę przygotował Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów („UOKiK”). W uzasadnieniu do projektu ustawy wskazuje się na konieczność dostosowania polskich przepisów do wymogów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady nr 2006/2004/WE z 27 października 2004 r. w sprawie współpracy między organami krajowymi odpowiedzialnymi za egzekwowanie przepisów prawa w zakresie ochrony konsumentów. Według projektodawcy, ustawa ma również na celu zwiększenie efektywności działań Prezesa UOKiK.

## **Najważniejsze zmiany**

Nowa ustawa wprowadza kilka istotnych zmian oraz wiele drobnych, które porządkują zagadnienia zawarte w dotychczasowych przepisach. Do istotnych zmian należy zaliczyć:

1. Likwidację instytucji postępowań prowadzonych na wniosek - wprowadzenie instytucji zawiadomień w sprawie stosowania zakazanych praktyk ograniczających konkurencję.

Obecnie obowiązująca ustawa przewiduje możliwość złożenia wniosku o wszczęcie postępowania antymonopolowego przeciwko przedsiębiorcy. Prezes UOKiK jest zobowiązany do wszczęcia postępowania na wniosek i jednocześnie jest związany jego zakresem. Zgodnie ze statystykami przedstawianymi przez UOKiK, większość postępowań toczących się na wniosek kończy się wydaniem decyzji o nieistwierdzeniu stosowania praktyki ograniczającej konkurencję.

Nowa regulacja całkowicie rezygnuje z postępowań wnioskowych. Postępowanie antymonopolowe będzie wszczynane wyłącznie z urzędu. Zamiast wniosku o wszczęcie postępowania nowa ustawa przewiduje możliwość złożenia zawiadomienia w sprawie stosowania zakazanych praktyk. Zawiadomienie to nie będzie wiązało Prezesa UOKiK, będzie natomiast mogło stanowić podstawę wszczęcia postępowania z urzędu. Dzięki temu Prezes UOKiK będzie mógł skupić pracę Urzędu na prowadzeniu postępowań dotyczących jedynie najpoważniejszych naruszeń ustawy.

2. Możliwość nakładania przez Prezesa UOKiK kar pieniężnych na przedsiębiorców stosujących praktyki naruszające zbiorowe interesy konsumentów.

Do tej pory ustawa nie przewidywała kar pieniężnych za naruszanie zbiorowych interesów konsumentów.



## Kontakt:



Małgorzata Modzelewska de Raad  
malgorzata.modzelewska@wierzbowski.pl  
+48 22 50 50 792

Nowa ustawa przewiduje, że działania naruszające zbiorowe interesów konsumentów będą podlegały takiej samej karze, jak pozostałe praktyki ograniczające konkurencję (zakazane porozumienia i nadużywanie pozycji dominującej) w maksymalnej wysokości 10 % przychodu przedsiębiorcy w roku poprzedzającym rok wydania decyzji.

Zdaniem Urzędu, możliwość nakładania kar finansowych za naruszanie interesów konsumentów będzie skutecznym narzędziem w zwalczaniu tego zjawiska.

3. Podniesienie progów obrotowych, powyżej których uczestnicy koncentracji będą zobowiązani uzyskać zgodę Prezesa UOKiK na koncentrację.

Obecnie zgoda Prezesa UOKiK wymagana jest dla transakcji, w której biorą udział przedsiębiorcy, których łączny obrót światowy w roku poprzedzającym zgłoszenie przekroczył 50 mln euro. Po wejściu w życie nowej ustawy, obowiązek będzie dotyczył transakcji z udziałem przedsiębiorców, których łączny światowy obrót przekroczył 1 mld euro na całym świecie lub 50 mln euro w Polsce. Celem zmiany jest poddanie kontroli Prezesa UOKiK tylko największych koncentracji, mogących mieć istotny wpływ na konkurencję na danym rynku.