

# Legal Alert

Częstotliwości radiowe pod młotek?

Lipiec 2009

**Minister Infrastruktury przygotował projekt nowego rozporządzenia w sprawie przetargu oraz konkursu na rezerwację częstotliwości lub zasobów orbitalnych, który istotnie zmienia zasady dokonywania rezerwacji częstotliwości radiowych. Projekt jest obecnie na etapie uzgodnień międzyresortowych.**

Projekt zakłada wprowadzenie **aukcji** jako jednego z etapów przetargu na częstotliwości radiowe. Określone zostaną ramy prawne dla prowadzenia aukcji, natomiast tak istotne w praktyce kwestie jak miejsce, harmonogram czy szczegółowy tryb prowadzenia aukcji określać będzie Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej w dokumentacji przetargowej.

Aukcja przeprowadzana będzie **tylko w niektórych przetargach**, jako końcowy etap całej procedury. Uczestniczyć będą w niej jedynie te podmioty, których oferty:

spełniają warunki i wymagania formalne sprawdzane w etapie I przetargu, uzyskały odpowiednią ilość punktów w etapie II przetargu, obejmującym ocenę ofert w świetle założonych kryteriów i podjętych przez uczestników zobowiązań.

**„Po raz pierwszy, po raz drugi i po raz trzeci!”  
- zasady przeprowadzania aukcji**

1. Aukcja przebiega w minimum trzech rundach.
2. Po każdej rundzie dokonuje się oceny punktowej ofert.
3. Oferta uzyskuje punkty tylko wtedy, gdy zadeklarowana kwota jest:
  - w pierwszej rundzie aukcji → większa lub równa minimalnej kwocie postąpienia,
  - w każdej następnej rundzie → powiększona o co najmniej minimalną kwotę postąpienia wyznaczoną dla tej konkretnej rundy.

4. Oferta uczestnika, który wstrzymał się od udziału w danej rundzie albo zadeklarował kwotę niższą niż wymagana, nie uzyskuje punktów w tej rundzie, ale nadal uczestniczy w aukcji i może uzyskać punkty w kolejnych rundach.
5. Aukcja kończy się po drugiej kolejnej rundzie, w której żaden z uczestników nie powiększył deklarowanej sumy o co najmniej minimalną kwotę postąpienia.

**Zwycięzca aukcji nie zawsze wygrywa przetarg**

O sukcesie decyduje suma punktów za etap II przetargu (procedura porównawcza – tzw. „konkurs piękności”) i etap III (aukcja). Rozkład punktów uzyskanych w tych dwóch etapach może nadać aukcji rozstrzygające znaczenie dla wygrania przetargu, ale może także sprowadzić aukcję jedynie do roli „dogrywki” między najsilniejszymi ofertami.

**Kontakt:**

**Szymon Wesołowski**  
[szymon.wesolowski@wierzbowski.pl](mailto:szymon.wesolowski@wierzbowski.pl)  
+48 22 50 50 728

