

Legal Alert

Projekt ustawy o cenach – ułatwienia dla przedsiębiorców

Kwiecień 2014

W Sejmie trwają prace nad rządowym projektem ustawy o informowaniu o cenach towarów i usług, który ma zastąpić ustawę z dnia 5 lipca 2001 r. o cenach. Nowe regulacje mają na celu przede wszystkim złagodzenie obowiązków informacyjnych przedsiębiorców.

Działania legislacyjne w tym zakresie mają wpisywać się w politykę deregulacyjną rządu, której założeniem jest eliminacja z obrotu prawnego zbędnych dla przedsiębiorców obciążeń. Warto zauważyć, iż Projekt stanowi również element zmian w prawie konsumenckim w Polsce – prace nad tym aktem toczą się równoległe z pracami nad projektem ustawy o prawach konsumenta.

Najważniejsze zmiany

• Zwolnienie z obowiązku metkowania

W art. 4 Projektu (odpowiednik obecnie obowiązującego art. 12 Ustawy) nie powtórzono rozróżnienia między „oznaczeniem towaru ceną” a „uwidocznieniem ceny”. Zrezygnowano tym samym z wymogu umieszczenia ceny na poszczególnych towarach albo opakowaniach jednostkowych. Zgodnie z uzasadnieniem Projektu, dotychczasowe regulacje z jednej strony powodowały większe zaangażowanie personelu, a w efekcie – wzrost cen produktów, z drugiej zaś przyczyniały się do wzrostu ryzyka pomyłek w oznaczeniu. W projektowanym stanie prawnym przedsiębiorcy prowadzący sprzedaż detaliczną będą zobowiązani wyłącznie do uwidocznienia ceny w miejscu sprzedaży w taki sposób, by jednoznacznie odnosiła się ona do danego produktu, nie powodowało to pomyłek i zapewniało możliwość porównania z innym produktem.

• Rozbieżności w cenie na korzyść konsumenta

Projekt wprowadza nowy przepis, który przyznaje konsumentowi uprawnienie do żądania ceny korzystniejszej w przypadku rozbieżności lub wątpliwości odnośnie ceny oferowanej.

Istotnym jest, iż przepis nie statuuje obowiązku przedsiębiorcy dokonania sprzedaży po cenie korzystniejszej, a jedynie stanowi podstawę prawną żądania konsumenta.

• Rezygnacja z instytucji „kwoty nienależnie pobranej”

W proponowanym akcie prawnym nie uwzględniono instytucji „kwoty nienależnej” i obowiązku jej zwrotu, w przypadku stosowania cen lub marż innych niż obowiązujące ceny lub marżę urzędowe. W związku z powyższym, z porządku prawnego zniknie sankcja administracyjna w postaci wpłaty 150% kwoty nienależnej w sytuacji, gdy przedsiębiorca nie zwróci kwoty nienależnie pobranej kupującemu albo nie wpłaci jej do budżetu państwa.

• Nowy system kar za brak uwidaczniania ceny

Projekt przewiduje, nowe sankcje za nieprzestrzeganie przez przedsiębiorców obowiązku uwidaczniania ceny. W świetle proponowanych przepisów takie działanie nie będzie już wykroczeniem – uchylony zostanie art. 137 § 1 Kodeksu wykroczeń. Nowelizacja przewiduje w miejsce dotychczasowych grzywny do 1.500 zł lub nagany karę administracyjną w wysokości do 20.000 zł nakładaną przez inspektorów Inspekcji Handlowej. W przypadku co najmniej trzykrotnego nie wykonania obowiązku w ciągu jednego roku, przedsiębiorcy grozić będzie kara do 40.000 zł. Zgodnie z art. 7 Projektu, powyższe kary pieniężne należy uiścić w terminie 7 dni od dnia, kiedy decyzja o jej nałożeniu stanie się ostateczna. Jednakże wykładnia literalna projektowanego przepisu prowadzi do wniosku, iż termin ten jest wyłącznie instrukcyjny, gdyż od nieuiszczonej w terminie kary nie pobiera się odsetek za zwłokę.



WIERZBOWSKI EVERSHERDS

Błażej Grochowski

+48 22 54 23 116

E-mail ►

