

# Legal Alert

**W styczniu 2015 r. wejdą w życie przepisy ustawy o zmianie ustawy o swobodzie działalności gospodarczej, dotyczące przekazywania informacji o przedsiębiorcy wprowadzającym towar na rynek w Polsce. Zmiana przepisów oznacza oszczędności dla przedsiębiorców z terytorium Europejskiego Obszaru Gospodarczego (EOG), którzy nie będą musieli projektować specjalnego opakowania, uwzględniającego dane dystrybutora towaru na rynek polski.**

## **Dotychczasowa regulacja**

Zgodnie z obowiązującym art. 20 ustawy o swobodzie działalności gospodarczej, przedsiębiorca wprowadzający towar na rynek w Polsce ma obowiązek podać bezpośrednio na towarze, jego opakowaniu, instrukcji lub w inny, zwyczajowo przyjęty sposób dostarczyć pisemne informacje w języku polskim, określające firmę przedsiębiorcy i jego adres, a także informacje umożliwiające identyfikację towaru. Dotychczasowa interpretacja przepisu nakazywała umieszczenie na towarach adresu ich dystrybutora lub importera, posiadającego siedzibę na terytorium Polski.

Jak zauważono w uzasadnieniu do nowelizacji przedmiotowego przepisu, taki obowiązek nie tylko generuje koszty (przedsiębiorca mający siedzibę na terytorium EOG, odpowiedzialny za znakowanie towaru, obowiązany jest przygotować specjalną etykietę towaru na rynek polski, zawierającą informację o jego dystrybutorze w Polsce), ale może też stanowić środek o skutku równoważnym do ograniczeń ilościowych, naruszający wyrażoną w prawie Unii Europejskiej zasadę swobody przepływu towarów.

## **Nowelizacja**

W nowym brzmieniu art. 20 ustawy o swobodzie działalności gospodarczej nakładać będzie obowiązek podania informacji dotyczących „producenta” towaru w rozumieniu ustawy o ogólnym bezpieczeństwie produktów.

Tym samym wystarczające będzie oznaczenie bezpośrednio na towarze, jego etykiecie, instrukcji lub przekazanie na piśmie w inny zwyczajowo przyjęty sposób nazwy i adresu jednego z następujących podmiotów:

- wytwórcy danego towaru posiadającego siedzibę na terytorium EOG,
- podmiotu występującego jako wytwórca, który umieszcza na towarze swoją nazwę,
- przedstawiciela wytwórcy, który nie posiada siedziby na terytorium EOG,
- importera, jeżeli wytwórca nieposiadający siedziby na terytorium EOG nie wyznaczył swojego przedstawiciela lub
- innego podmiotu, który uczestniczy w obrocie towarem, jeżeli jego działanie może mieć wpływ na właściwości związane z bezpieczeństwem towaru.

Nowelizacja zakłada również, że informacje dotyczące identyfikacji towaru będą musiały być przekazywane wyłącznie wtedy, gdy przeznaczenie towaru nie będzie oczywiste.

Tak jak dotychczas, przepis nie będzie dotyczył towarów, dla których odrębne przepisy przewidują szczegółowe regulacje w zakresie ich znakowania (np. środki spożywcze, produkty lecznicze, kosmetyki, wyroby medyczne, zabawki).

## **Zmiana przepisu a sprzedaż z udziałem konsumentów**

W uzasadnieniu do projektu nowelizacji przewidywano, że w przypadku sprzedaży z udziałem konsumentów, w zakresie oznakowania nadal będzie się stosować przepisy ustawy o szczególnych warunkach sprzedaży konsumenckiej i o zmianie kodeksu cywilnego, które nakazują przekazywanie przez sprzedawcę w miejscu sprzedaży informacji wskazującej producenta lub importera produktu. Jeszcze przed rozpoczęciem obowiązywania omawianego przepisu ustawy o swobodzie działalności gospodarczej w nowym brzmieniu, bo już 25 grudnia 2014 r., w życie wejdą przepisy ustawy o prawach konsumenta, która m.in. zastępuje



ustawę o szczególnych warunkach sprzedaży konsumenckiej i o zmianie kodeksu cywilnego. Regulacja ta wprowadza do kodeksu cywilnego przepis nakazujący przekazanie konsumentom przed zawarciem umowy, m.in. informacji o producencie lub importerze produktu (art. 546<sup>1</sup> KC). W przypadku, gdy taki produkt sprzedawany będzie w opakowaniu jednostkowym lub w zestawie, powyższe informacje należy umieścić na tym produkcie lub należy je trwale z nim połączyć (art. 546<sup>2</sup> KC).

### **Terminy**

Prezydentowi została przekazana do podpisu nowelizacja ustawy uwzględniająca poprawki senackie, zakładająca, że wejdzie ona w życie nie 1 stycznia 2015 r., ale po upływie 14 dni od dnia jej publikacji w Dzienniku Ustaw. Wszystko wskazuje na to, że art. 20 ustawy o swobodzie działalności gospodarczej zacznie obowiązywać w nowym brzmieniu w pierwszej połowie stycznia 2015 r.

### **Kiedy dokonać zmiany opakowań?**

Nowe przepisy dotyczyć będą znakowania towarów wprowadzonych do obrotu na terytorium Polski po wejściu w życie nowelizacji. Mimo wejścia w życie nowelizacji towary będą mogły być wprowadzane do obrotu zgodnie z dotychczasowymi przepisami o oznakowaniu informacją dotyczącą przedsiębiorcy, jednakże nie dłużej niż przez 36 miesięcy od dnia wejścia w życie nowelizacji (czyli do około połowy stycznia 2018 r.).

### **Konsekwencje błędnego oznakowania**

Tak jak dotychczas, wprowadzanie towarów oznakowanych niezgodnie z przepisami stanowić będzie wykroczenie, które zgodnie z przepisami kodeksu wykroczeń zagrożone jest karą grzywny. Ponadto, w przypadku, gdy takie oznakowanie wprowadza w błąd i stanowi nieuczciwą praktykę rynkową w rozumieniu ustawy o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym lub czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, oraz zostanie przez Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów uznane za naruszające zbiorowe interesy konsumentów, na przedsiębiorcę może zostać nałożona kara na podstawie ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów wysokości 10% rocznego przychodu (a od 18 stycznia 2015 r. – w wysokości 10% rocznego obrotu).



**Błażej Grochowski**

+48 22 54 23 116

E-mail ►