

Legal Alert

**Ustawa o prawach konsumenta
Nowelizacja Kodeksu cywilnego w zakresie rękojmi i gwarancji**

Styczeń 2015

25 grudnia 2014 r. weszła w życie ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta. Tym samym, uchylone zostały ustawy o ochronie niektórych praw konsumentów oraz o odpowiedzialności za szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny, a także o szczególnych warunkach sprzedaży konsumenckiej. Ustawa o prawach konsumenta dotyczy w głównej mierze obowiązków przedsiębiorców w umowach zawieranych na odległość i poza lokalem przedsiębiorstwa. Ponadto, istotnie nowelizuje Kodeks cywilny w zakresie odpowiedzialności za jakość rzeczy sprzedanej.

Sklepy on-line

Z punktu widzenia przedsiębiorców prowadzących działalność online istotne znaczenie ma rozszerzenie obowiązków informacyjnych oraz zmieniony sposób przekazywania informacji w umowach zawieranych w okolicznościach nietypowych: na odległość i poza lokalem przedsiębiorstwa, co musi zostać dokonane w sposób jasny, zrozumiały i prostym językiem.

Przedsiębiorca musi uzyskać wyraźną zgodę konsumenta na każdą dodatkową płatność wykraczającą poza uzgodnione wynagrodzenie. Ma także obowiązek zapewnienia, aby konsument wyraźnie potwierdził, że ma świadomość składania zamówienia z obowiązkiem zapłaty.

Termin na odstąpienie od umowy przez konsumenta został przy tym wydłużony do 14 dni, i jednocześnie ujednolicony w całej Unii Europejskiej. Wzór formularza odstąpienia stanowi załącznik do ustawy. Szereg zmian dotyczy także telesprzedaży.

Nowelizacja Kodeksu cywilnego

Ustawa o prawach konsumenta - poprzez nowelizację Kodeksu cywilnego - wprowadza zintegrowaną dla całości obrotu regulację odpowiedzialności sprzedawcy za jakość rzeczy sprzedanej opartą na koncepcji wady. Tym samym, reklamacje w transakcjach B2B i B2C będą rozpatrywane w ramach jednolitych reguł. Ponadto, wprowadza do Kodeksu nowy dział dotyczący odpowiedzialności regresowej.

Istotne dla sprzedawców zmiany dotyczące procedur reklamacyjnych. Można wśród nich wskazać:

- nową definicję wady (rezygnacja z instytucji niezgodności towaru z umową)
- zmiany w zakresie uprawnień kupującego - zastąpienie hierarchii uprawnień konsumenta możliwością wyboru spośród uprawnień do obniżenia ceny, odstąpienia od umowy, wymiany rzeczy oraz naprawy
- wydłużenie terminów odpowiedzialności za wady rzeczy sprzedanej do 2 lat, a w przypadku wad nieruchomości - do 5 lat
- wydłużenie okresu domniemania istnienia wady z 6 miesięcy do 1 roku od wydania rzeczy.

Okres przejściowy

Zgodnie z art. 51 Ustawy o prawach konsumenta, do umów zawartych przed dniem jej wejścia w życie (25 grudnia 2014 r.) stosuje się przepisy dotychczasowe, co oznacza że działanie dotychczasowych przepisów, w tym ustawy o sprzedaży konsumenckiej, zostaje „rozciągnięte” poza moment, w którym traci ona moc obowiązującą. Tym samym po wejściu w życie nowych przepisów należy spodziewać się jeszcze przez 2 lata dwóch reżimów odpowiedzialności za jakość rzeczy sprzedanej, a w praktyce konieczności posiadania przez przedsiębiorców dwóch procedur (regulaminów) sprzedaży.



Aleksandra Kunkiel-Kryńska

+48 22 50 50 775

E-mail ►

