

Legal Alert

Platformy pośrednictwa internetowego mają już mniej niż dwa miesiące na zapewnienie zgodności z nowym rozporządzeniem unijnym P2B

22 maja 2020

Do 12 lipca przedsiębiorcy prowadzący serwisy internetowego pośrednictwa w sprzedaży oraz wyszukiwarki internetowe mają czas na dostosowanie warunków użytkowania swoich platform do nowych rozporządzenia, które zmierzają do wzmocnienia pozycji przedsiębiorców korzystających z tych platform do sprzedaży swoich towarów i usług, w relacjach z dostawcami tych platform (tzw. relacje P2B).

Celem wprowadzenia [rozporządzenia \(UE\) 2019/1150 w sprawie propagowania sprawiedliwości i przejrzystości dla użytkowników biznesowych korzystających z usług pośrednictwa internetowego](#) (rozporządzenie P2B) jest zapewnienie przejrzystych warunków współpracy, sprawiedliwego traktowania w porównaniu do innych użytkowników biznesowych, a w konsekwencji również możliwość skutecznego dochodzenia swoich roszczeń. Tym samym P2B zmierza do wzmocnienia pozycji użytkowników biznesowych względem dostawców usług pośrednictwa internetowego i wyszukiwarek internetowych.

Kogo zmiany dotyczą?

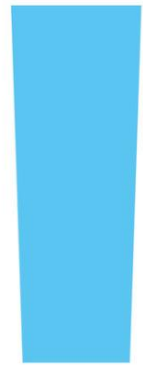
Rozporządzenie P2B zobowiązuje dostawców usług pośrednictwa internetowego i wyszukiwarek internetowych do wprowadzenia szeregu regulacji dotyczących warunków świadczenia przez nich tych usług na rzecz użytkowników biznesowych.

Katalog dostawców kwalifikowanych jako dostawcy usług pośrednictwa internetowego jest szeroki. Obejmuje nie tylko platformy sprzedaży internetowej (m.in. Allegro, OLX), ale także sklepy z aplikacjami (np. App Store, Google Play, Galaxy Store), serwisy społecznościowe i social media w zakresie usług B2B (np. Facebook, Instagram), porównywarki internetowe (np. Ceneo), platformy pośrednictwa w wynajmie krótkoterminowym (np. Airbnb), porównywarki cen lotów (np. eSky.pl), platformy służące do umawiania wizyt (np. Booksy), wyszukiwarki dostępności produktów i ich rezerwacji (np. gdziepolek.pl).

Główne wymogi wprowadzone przez P2B

Podstawowym wymogiem warunków świadczenia usług zgodnie z rozporządzeniem P2B jest wymóg transparentności. W tym celu rozporządzenie P2B wprowadza szereg obowiązków dla dostawców usług pośrednictwa internetowego, m.in.:

- Określenie podstaw podjęcia przez dostawcę usługi decyzji o zawieszeniu, zakończeniu lub wprowadzeniu ograniczeń w świadczeniu usługi;



Zapraszamy do kontaktu

Agnieszka Sagan-Jeżowska
Senior Associate
+48 502 378 854
agnieszka.sagan-jezowska@eversheds-sutherland.pl

Błażej Grochowski
Senior Associate
+48 505 496 689
blazej.grochowski@eversheds-sutherland.pl

Zobacz również

Inne publikacje >>

Aktualności >>

Działaj sPrawnie w eCommerce >>

- Zawarcie informacji o wszelkich dodatkowych kanałach dystrybucji, programach partnerskich, z których mogą korzystać użytkownicy biznesowi;
- Określenie zasad rozwiązania umowy przez użytkowników biznesowych;
- Zawarcie opisu technicznego i umownego dostępu (lub informację o braku dostępu) do informacji przekazanych lub wygenerowanych przez użytkownika biznesowego, przechowywanych przez dostawcę po wygaśnięciu umowy z użytkownikiem biznesowym;
- Opis towarów lub usług dodatkowych oferowanych konsumentom przez dostawcę lub podmiot trzeci, np. ofertę rozłożenia płatności na raty, ubezpieczenia, towarów lub usług innych podmiotów powiązanych zakresowo z ofertą użytkownika biznesowego oraz opis tego, czy i na jakich warunkach użytkownik biznesowy może również oferować własne towary i usługi dodatkowe w ramach usług pośrednictwa internetowego;
- Zawarcie opisu technicznego i umownego dostępu użytkowników biznesowych (lub informację o braku takiego dostępu) do danych osobowych i innych danych, dostarczonych przez użytkowników lub konsumentów na potrzeby korzystania z usługi lub generowanych w wyniku świadczenia usługi;
- Wskazanie warunków zróżnicowanego traktowania swoich towarów i usług, gdy za pośrednictwem danej platformy dostawca usługi również oferuje towary/usługi konsumentom, w szczególności wskazanie takich warunków w odniesieniu do dostępu do wszelkich danych osobowych lub innych danych, które użytkownicy strony dostarczają na potrzeby korzystania z danej strony lub które są generowane w wyniku świadczenia usług przez dostawców, w zakresie dostępu funkcji lub interfejsów technicznych istotnych dla użytkownika biznesowego bezpośrednio powiązanych lub pomocniczych wobec usługi pośrednictwa/wyszukiwarki, a także wynikające z wynagrodzenia pobieranego za korzystanie z usług pośrednictwa/wyszukiwarki;
- Uzasadnienie (zawierające powody ekonomiczne, handlowe lub prawne) ograniczenia użytkownikom biznesowym możliwości oferowania przez nich tych samych towarów i usług na atrakcyjniejszych warunkach za pośrednictwem innych środków niż dane pośrednictwo internetowe;
- Wskazanie szczegółowych, zgodnych z przepisami Rozporządzenia P2B, zasad dokonywania zmian warunków.

Zapewnienie zgodności z P2B

Rozporządzenie P2B przewiduje szereg zmian w wielu obszarach, co wymusza na dostawcach dostosowanie umów lub regulaminów świadczenia usług do nowych wymogów. Na zapewnienie zgodności stosowanych warunków świadczenia umów oraz ich wdrożenie względem użytkowników biznesowych dostawcom objętym nowym rozporządzeniem pozostały mniej niż dwa miesiące.

Więcej informacji o nowych obowiązkach wynikających z rozporządzenia P2B znajduje się w naszym dwuczęściowym wpisie na [blogu W ramach regulacji >>](#)